

報道関係各位

2022年1月31日

株式会社クロス・マーケティンググループ

スキップ株式会社

クロス・マーケティンググループ

固定読者379万人保有の美容メディア運営会社スキップ社をグループ傘下に ～デジタルマーケティング事業の連携によりグループの成長を推進～

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証一部 3675、以下「当社グループ」）は、デジタルマーケティング事業のさらなる成長に向けて、美容メディアを運営し、379 万人の固定読者を保有するスキップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：扇英資、以下、「スキップ社」）の株式を 2022 年 1 月 31 日に取得いたしました。



近年、加速しているデジタルシフトにより、ビジネス環境・生活者ニーズが大きく変化している中、各企業にはデジタルマーケティング領域の強化が求められている状況です。その中でもメディアとして特定の領域に特化し、多くの固定読者を保有する企業は、デジタル戦略やプロモーション戦略において効果的な施策の実施・検証が望めることから、ニーズが非常に高く、今後の事業拡大のポテンシャルも高い会社と言えます。

当社グループは、リサーチからデジタルマーケティングを成長の柱としてビジネスモデルを進化させ、リサーチによる生活者理解を強みに、マーケティングの実行支援までをワンストップで提供し、顧客の事業を成功に導く「マーケティング DX パートナー」を目指しております。

スキップ社は、379 万人の固定読者を保有する 40～50 代女性向け美容健康メディア「つやプラ」(<https://tsuyaplus.jp/>)と美容メディア「日本すっぴん協会」(<https://suppin.info/>)の運営を主力事業とし、メディア運営の他、メディアの読者データを活用したマーケティング支援を手掛けております。

本件を通じて、両社の保有する事業インフラ、顧客基盤を活用し、「マーケティング DX パートナー」に向け、デジタルマーケティング事業の戦略的な拡大への取り組みを進めてまいります。

(スキップ社が運営するメディアの概要)



スキンケアやインナービューティなど
美肌情報に特化した美容メディア



主に40-50代女性が抱える美容健康の悩みに特化し、
専門家が執筆する美容健康メディア
固定読者として抱えるLINE公式アカウントの友だち379万人の
うち、40歳以上の女性が90.2%を占める。



【会社概要】

会 社 名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

所 在 地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号

設 立：2013年6月

主 な 事 業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の
経営管理及びそれに付帯または関連する事業

U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

【会社概要】

会 社 名：スキップ株式会社

代 表 者：代表取締役社長 扇英資

所 在 地：東京都渋谷区東1-4-1

設 立：2020年6月

主 な 事 業：メディア事業運営、マーケティング支援、D2C 事業

U R L：<https://skip.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社クロス・マーケティンググループ グループ経営戦略部 TEL :03-6859-2259 FAX :03-6859- 2273

E-mail : ir-cm@cross-m.co.jp