



Cross Marketing Group  
Service Guide

PRIME  
証券コード：3675

## クロス・マーケティンググループについて

マーケティングDXパートナー	・ ・ ・ ・ ・ P03
会社概要	・ ・ ・ ・ ・ P04
沿革	・ ・ ・ ・ ・ P05

## グループ会社の紹介

グループ会社一覧	・ ・ ・ ・ ・ P06
グループ拠点一覧	・ ・ ・ ・ ・ P08

## 事業・サービス紹介

■ デジタルマーケティング事業	・ ・ ・ ・ ・ P10
■ データマーケティング事業	・ ・ ・ ・ ・ P26
■ インサイト事業	・ ・ ・ ・ ・ P32



社名	株式会社クロス・マーケティンググループ		
証券コード	証券コード 3675		
代表者	五十嵐 幹		
創業	2003年4月1日		
主要財務指標 (2022年6月期)	売上高 249.0億円	営業利益 25.2億円	ROE 31.9%
	総資産 131.3億円	自己資本 57.6億円	資本金 6.5億円
事業内容	デジタルマーケティング事業・データマーケティング事業・ インサイト事業		
関連会社数	連結子会社32社、持分法適用関連会社4社		
従業員数 (連結)	1,478名 (内、臨時従業員287名) *2023年3月末現在		



*Mission*

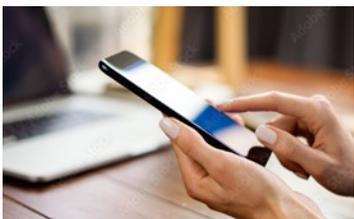
**Discover  
Something  
New.**

未来も  
つくる。

私たちの願いはお客様の成功。課題の抽出も解決策の企画も、実行案の提示も。  
 全てはおお客様の夢の実現のため。思い描く未来に近づけるため。  
 そのプロセスに、ワクワクする。そのゴールに、ココロときめく。  
 道を拓き、明日を導き、未来をつくる。  
 それがクロス・マーケティンググループのミッションです。

2003年	4月	東京都渋谷区において、株式会社クロス・マーケティング創業	2015年	2月	株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメントを連結子会社化
	10月	株式会社アクシブドットコム（現 株式会社VOYAGE GROUP）と業務提携		4月	株式会社クロス・コミュニケーション、株式会社クロス・プロップワークスを設立 株式会社ディーアンドエムを設立、消費者データを活用したプロモーション事業を強化 株式会社メディリードを設立、ヘルスケア・メディカル領域のマーケティングリサーチ事業を強化
2004年	1月	本社を東京都中央区銀座に移転		9月	株式会社クロス・コミュニケーションがJIN SOFTWARE株式会社（現 株式会社クロス・ジェイ・テック）を子会社化
	9月	プライバシーマーク認定を取得		10月	タイに現地法人Cross Marketing (Thailand) Co., Ltd（現 Kadence International (Thailand) Co., Ltd.）を設立
2006年	3月	簡易集計アプリケーション「REAL CROSS（現Cross Finder2）」提供開始		11月	Jupiter MR Solutions Co., LTD（タイ）を子会社化
	5月	株式会社ECナビ（現 株式会社VOYAGE GROUP）および株式会社リサーチパネルと資本業務提携	2016年	2月	Japan Publicity, Inc. からマーケティング事業譲受 アメリカにCross Marketing Group USA, Inc.（現 Kadence International Inc.）を設立
2008年	9月	株式会社クレディセゾンおよび株式会社リサーチパネルと提携、インターネットリサーチサービス「永久不滅リサーチ」提供開始		4月	株式会社ショッパーズアイを設立、店舗における覆面調査事業を開始
	10月	株式会社クロス・マーケティングが東京証券取引所マザーズ市場上場	2018年	3月	株式会社クロス・マーケティンググループが東京証券取引所市場第一部へ上場市場変更 からだラボラトリー株式会社を設立
2009年	4月	サイボウズ・メディアアンドテクノロジー株式会社よりNS-Shop事業を譲受株式会社リサーチアンドサーベイを子会社化		4月	株式会社クロスベンチャーズを設立 株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント、株式会社ユーティルとの合併を完了
	5月	一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）に加盟		8月	株式会社クロス・マーケティング 名古屋営業所開設
	7月	株式会社スパイアおよび株式会社ネットマイルと業務提携 イーシーリサーチ株式会社の子会社化		10月	株式会社クロス・コミュニケーションがサポタント株式会社を子会社化
2010年	8月	ネットエイジア株式会社と資本業務提携	2019年	11月	サポタント株式会社と株式会社クロス・ジェイ・テックが合併し、株式会社Fittioに商号変更
2011年	1月	株式会社クロス・マーケティング 西日本営業所開設	2020年	1月	株式会社ウィズワークを設立
	2月	楽天リサーチ株式会社（現 楽天インサイト株式会社）と業務提携、モニターデータベースの共同開発を開始		10月	株式会社クロス・マーケティング、株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメントとの合併を完了
	8月	株式会社インデックスよりモバイル向けソリューション事業の一部譲受し、株式会社クロス・コミュニケーションを設立	2021年	1月	株式会社ドウ・ハウスを子会社化
2012年	5月	中国に現地法人「酷络司商务咨询(上海)有限公司（現 Kadence China Inc.）」を設立		7月	株式会社メタサイトを設立
2013年	4月	株式会社UNCOVER TRUTH設立	2022年	1月	スキップ株式会社を子会社化
	6月	株式会社クロス・マーケティンググループ設立。持株会社体制に移行。東京証券取引所マザーズ市場に上場		3月	株式会社クロス・マーケティング、株式会社ショッパーズアイとの合併を完了 株式会社REECH、ノフレ食品株式会社、株式会社ノフレコミュニケーションズを子会社化
2013年	8月	Markelytics社およびMedical World Panel社の株式取得 シンガポールに連結子会社Cross Marketing Asia Pte. Ltd.（現 Kadence International Pte. Ltd.）を設立		8月	株式会社Infidexを子会社化
	11月	株式会社ユーティルを連結子会社化		11月	株式会社MDIUを子会社化
2014年	5月	本社を東京都新宿区西新宿の東京オペラシティタワーに移転	2023年	4月	株式会社クロス・コミュニケーション、株式会社ノフレコミュニケーションズとの合併を完了
	11月	Kadence International Business Research Pte.Ltd.（シンガポール）の株式取得		5月	株式会社トキオ・ゲッツを子会社化
	12月	株式会社gr.a.mを設立		7月	株式会社ドウ・ハウス、スキップ株式会社との合併を完了 株式会社ウィズワーク、株式会社Infidexとの合併を完了

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>株式会社 ドウ・ハウス</b> — HUMAN NETWORKING INDUSTRY —</p>		
<p><b>株式会社ドウ・ハウス</b> クチコミ・Web・店頭プロモーションのサービス</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>Cross Communication</b></p>		
<p><b>株式会社クロス・コミュニケーション</b> モバイル/スマートフォン向けWebサイト、システムの企画・開発・運用</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>REECH</b></p>		
<p><b>株式会社REECH</b> インフルエンサーマーケティング事業</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>MDIU</b> Make a Dent In the Universe</p>		
<p><b>株式会社MDIU</b> IT・RPA・AI技術を横断的に活用したDXを支援</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>TOKYO GETS</b></p>		
<p><b>株式会社トキオ・ゲッツ</b> エンタテインメントコンテンツを活用した企業プロモーション、イベント・商品化</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>DxM</b> Data and Marketing</p>		
<p><b>株式会社ディーアンドエム</b> 消費者の意識データを活用し、セールスプロモーションとデジタルマーケティングサービスを提供</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>Norfre</b></p>		
<p><b>ノフレ食品株式会社</b> 「おいしいカタチを考える」をテーマにかかげた食品の企画・販売</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>Cross Propworks</b></p>		
<p><b>株式会社クロス・プロップワークス</b> マルチデバイス向けWebサイト、システムの開発・運用、各種データ加工</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
 <p><b>Fittio</b></p>		
<p><b>株式会社Fittio</b> IT・Web業界の人材マッチング事業</p>		
		

Digital Marketing	Data Marketing	Insight
<p>関連会社</p>  <p><b>UNCOVER TRUTH</b></p>		
<p><b>株式会社UNCOVER TRUTH</b> Web/MOBILEマーケティング、UI/UXコンサルティング</p>		
		

Digital Marketing | Data Marketing | Insight

## withwork

**株式会社ウィズワーク**  
マーケティングリサーチ事業の開発・運用



Digital Marketing | Data Marketing | Insight



**株式会社クロス・マーケティング**  
マーケティングリサーチに関するサービスの提供



Digital Marketing | Data Marketing | Insight



**株式会社メディリード**  
ヘルスケア・メディカル領域のマーケティングリサーチ事業



Digital Marketing | Data Marketing | Insight



**株式会社クロスベンチャーズ**  
スタートアップ企業の事業実現に向けたファイナンスのみならず、豊富な経験に裏打ちされたハンズオン支援を提供



Digital Marketing | Data Marketing | Insight

**関連会社**



**株式会社gr.a.m**  
海外新興国向けの各種調査サービスを提供



Digital Marketing | Data Marketing | Insight



**株式会社メタサイト**  
アンケートモニター管理システム運営、アンケートサイト運営



Digital Marketing | Data Marketing | Insight



**Kadence International Inc.**  
英国、米国及びアジアに展開し、マーケティングリサーチ事業を行う企業グループ



Digital Marketing | Data Marketing | Insight



**エンバイロセルジャパン株式会社**  
顧客行動分析と業務コンサルティング



Digital Marketing | Data Marketing | Insight

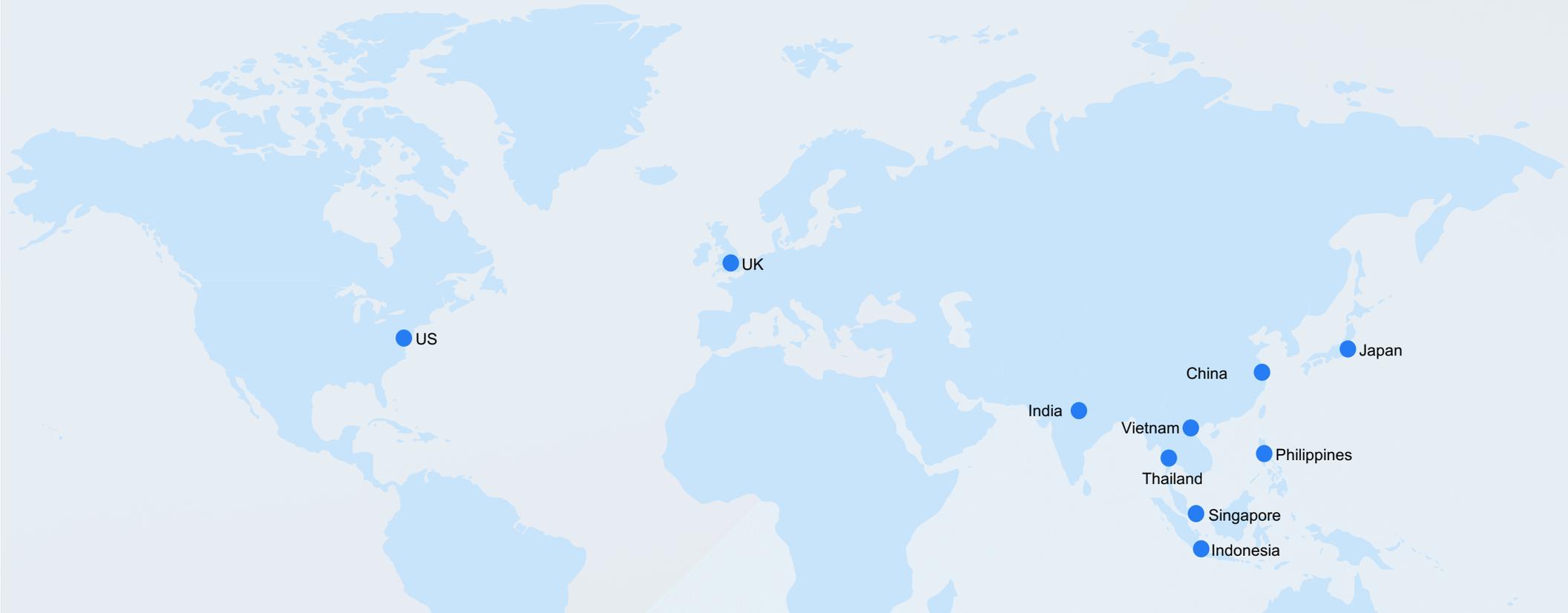
**関連会社**



**株式会社リサーチパネル**  
アンケートパネル管理、リサーチに関するサービスの提供



### 世界10カ国で展開しています



日本

東京（新宿）	本社	株式会社クロス・マーケティンググループ 株式会社クロス・マーケティング エンバイロセルジャパン株式会社 株式会社メディリード 株式会社クロス・コミュニケーション 株式会社ディーアンドエム 株式会社クロスベンチャーズ からだラボラトリー株式会社 株式会社Fittio 株式会社ウィズワーク 株式会社メタサイト 株式会社REECH 株式会社MDIU
東京（市ヶ谷） （代々木）	本社	株式会社ドゥ・ハウス 株式会社トキオ・ゲッツ
大阪	事務所	株式会社クロス・マーケティング 株式会社Fittio 株式会社ドゥ・ハウス
愛知（名古屋）	事務所	株式会社クロス・マーケティング
北海道（札幌） （函館）	本社	ノフレ食品株式会社 株式会社クロス・プロップワークス
福岡	事務所	株式会社ウィズワーク
香川（高松）	事務所	株式会社ウィズワーク
東京（その他）	本社	株式会社UNCOVER TRUTH（※関連会社） 株式会社gr.a.m（※関連会社）

中華人民共和国

上海	本社	Kadence International Inc. (CHN)
----	----	----------------------------------

アメリカ合衆国

サンフランシスコ	本社	Kadence International Inc.(US)
ニューヨーク	事務所	Kadence International Inc.(US)
フィラデルフィア	事務所	Kadence International Inc.(US)

ベトナム

ハノイ	事務所	Kadence International Company Limited (Vietnam)（※関連会社）
ホーチミン	本社	Kadence International Company Limited (Vietnam)（※関連会社）

タイ

バンコク	本社	Kadence International (Thailand) Co., Ltd.
------	----	--

インド

デリー	本社	Kadence International Pvt. Ltd. (IND) KOMPANION RESEARCH PRIVATE LIMITED
ムンバイ	事務所	Kadence International Pvt. Ltd. (IND)
バンガロール	事務所	Kadence International Pvt. Ltd. (IND)

シンガポール

シンガポール	本社	Kadence International Business Research Pte.Ltd. Kadence International Pte. Ltd. (SG)
--------	----	--

イギリス

ロンドン	本社	Kadence International Ltd. (UK)
------	----	---------------------------------

インドネシア

ジャカルタ	本社	Kadence International Limited(Indonesia)
-------	----	--

フィリピン

マニラ	本社	Kadence International.Inc.(Philippines)
-----	----	---

# デジタルマーケティング事業

Digital Marketing



875万人の生活者ネットワークを活用し、販促のDXを支援します。

マーケティング課題や目的に応じて、自らマーケティングに参加する生活者ネットワークを活用し、サンプリング・クチコミから店頭販促まで、商品育成のためのプロモーションラインナップを提供しています。

生活者ネットワーク数	年間受託プロジェクト数	年間サンプリング件数	年間店頭購入者獲得数
マーケティング活動に参加する	メーカー・小売業・学術機関などの支援	モラタメにおける年間サンプリング件数	テナタメにおける店頭購入者獲得数
約 <b>875</b> 万人	約 <b>3200</b> 件	<b>210</b> 万件以上	<b>100</b> 万回以上

マーケティングに参加する生活者ネットワーク

フィールドマーケターズネットワーク	トライアー獲得&クチコミ・ネットワーク	お買い物客による店頭プロモーション支援ネットワーク	インフルエンサーのマーケティング活用のためのネットワーク	40代以降からのエイジング世代のネットワーク
<p><b>DOさん・ネット</b></p> <p>..... 1980年7月~ .....</p> <p>生活感度の高い、前向きで行動力あふれる既婚女性のフィールドマーケターズ・ネットワークです。4ヶ月間、対面で研修し、生活現場や店頭の様子をありありと伝えられる能力を養っています。</p>	<p><b>モラタメ.net</b></p> <p>..... 2006年4月~ .....</p> <p>トライアー獲得とクチコミのネットワークです。200万人の会員を有し、有償サンプリング・無償サンプリングにより、トライアル促進・認知拡大・理解促進・クチコミ創出を行います。</p>	<p><b>テナタメ</b></p> <p>..... 2010年6月~ .....</p> <p>お買い物客250万人の店頭プロモーション支援ネットワークです。生活者を店頭に誘導し、POS向上、トライアー獲得を行います。レシート投稿型店頭サンプリングサイトで、店頭O2Oサンプリングを行います。</p>	<p><b>REECH</b></p> <p>..... 2018年11月~ .....</p> <p>25万アカウント以上のインフルエンサーデータと、1億件以上の膨大な投稿データが蓄積されています。これらのデータを検索・分析・管理できる機能に加え、インフルエンサーと直接コミュニケーションができるプラットフォームを活用したマーケティングを展開できます。</p>	<p><b>つやプラ</b></p> <p>..... 2014年6月~ .....</p> <p>40代以降の女性のための情報を発信する、美容・健康メディアです。LINE公式アカウント友だち数「400万人」、40歳以上女性の固定読者「91.3%」を誇る国内最大級のエイジングケアWebメディア&amp;ネットワークです。</p>



お客様の消費行動に即して、課題解決のためのプロモーションを提供します。

商品選択の基準が多様に変化した環境における、商品やブランドが今おかれている状態ととるべきコミュニケーションを整理した上で、最適なマーケティングプロモーションをご提案します。

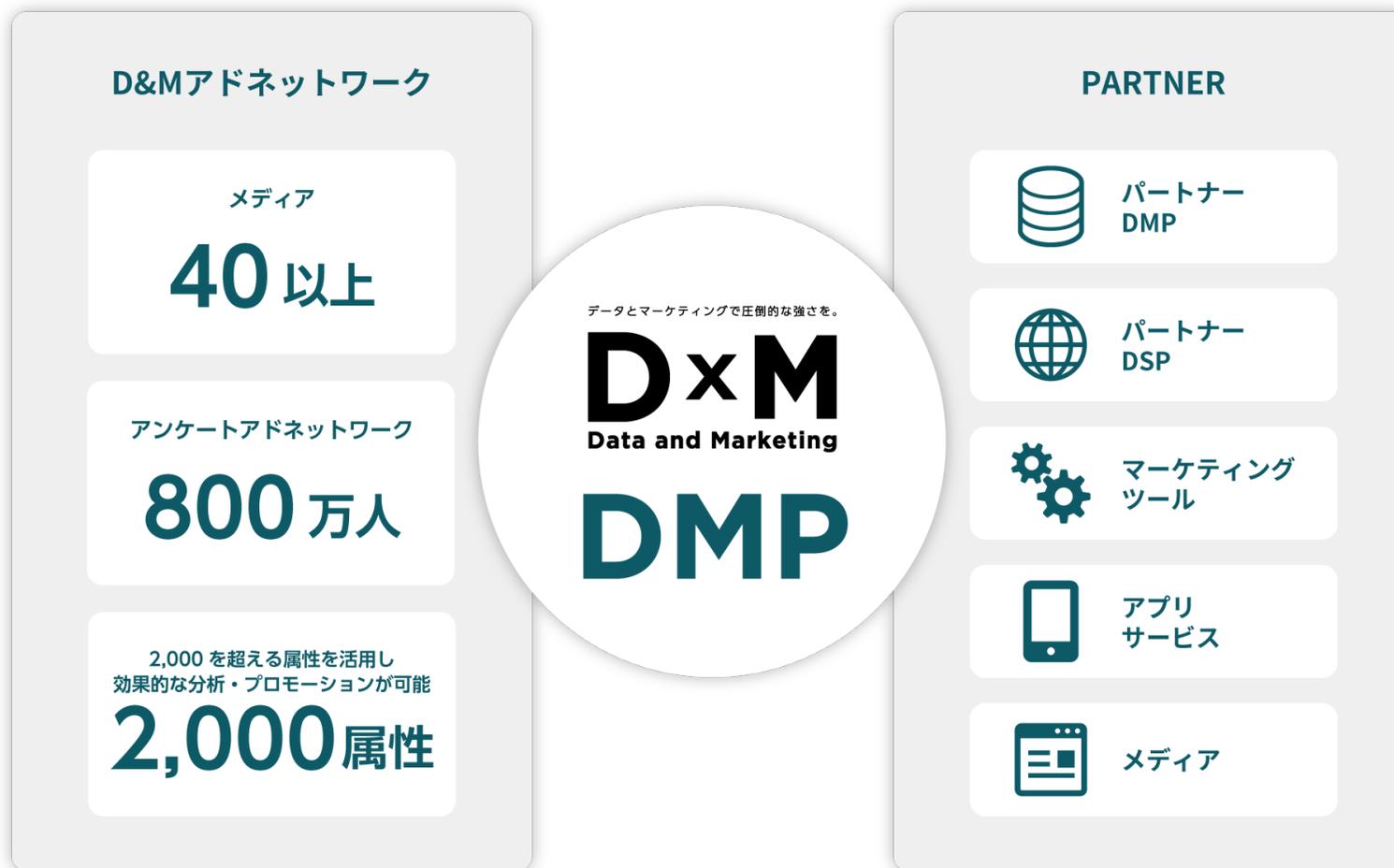
消費行動モデルとプロモーションラインナップ





デジタルデータを活用し、「生活者視点」でお客様を成功に導きます。

保有するDMPは、様々なパートナーと連携しており、消費者の意見、行動データを主軸に施策を展開するマーケティングソリューションを提供可能です。





マーケット分析・ターゲット分析をはじめ、効果的な施策プランニングや施策の実行、またその効果検証までデジタルマーケティングを一気通貫でサポートします。

調査・分析

### 事業戦略

事業計画策定	ブランドアイデア設定
市場環境分析	自社優位点分析
事業 P/L 策定など	インサイト便益開発
ターゲット設定	販売チャネル設定
ターゲットボリューム確認	価格戦略策定
ターゲットペルソナ設計	販売チャネル戦略設計
EC サイト・メディア構築	
EC サイト開発	
オウンドメディア・サテライトサイト開発	

### 顧客獲得

販促施策プランニング	広告施策プランニング
キャンペーン設計	最適なメディア選定
	KGI・KPI設定など
広告クリエイティブ制作	広告施策実行
NO.1 検証	各種オフライン広告
サイト・LP 等クリエイティブ開発	各種オンライン広告
コミュニケーションアイデア開発	
コンセプト開発	
コンセプト案検証	
施策の効果測定	予算アロケーション (分析)

### 顧客育成

顧客分析	CRM 構築
LTV 把握分析	シナリオ設計
顧客属性&意識分析	運用代行
カスタマージャーニー作成	CDP 構築
購買行動分析	データ統合・可視化
ゴールデンルート発掘	3rd パーティデータ提供
ソーシャルメディアマーケティング	
アカウント戦略設計	
公式アカウント運用	



ディーアンドエムの手がけるサービス

施策



データドリブン運用広告

ターゲットのインサイトと響く訴求ポイント検証調査から得られた客観データを元にターゲティングとクリエイティブ探索を行う運用広告です。  
誰に・何を伝えるべきかをしっかり検証するプランニングで、動や経験に頼らないPDCAを推進します。



TVCM

TVCM出稿3大悩み【クリエイティブ検討が難しい】【出稿費用が高い】【効果がわからない】を解決するサービスです。調査データによるクリエイティブ検討、サイカ社と連携したデータに基づくプランニングとバイイング、効果測定までワンストップで対応します。



アンケートアド

ディーアンドエムのアドネットワークを活用するアンケート型記事運用広告です。アンケート形式により各人のニーズに合わせた訴求を展開することができるため伝えたいことを伝える方法です。



SNSマーケティング支援

ターゲット理解をしたうえで、生活者に響く発信を目指すSNSアカウント運用代行サービスです。公式アカウントの立上げから投稿企画・投稿代行、レポート作成、施策のプランニングをワンストップで対応します。



Draco

ディーアンドエム独自のネットワークを活用した、完全成果報酬型のアフィリエイトプログラムです。初期費用・固定費などは一切不要。商品・サービスに合わせて最適な媒体、掲載面、コンテンツを提案し成果に導きます。



SEO対策

効果的なキーワードリサーチ、高品質なコンテンツ戦略、サイトのブラッシュアップ、被リンクの獲得など、総合的なアプローチで検索エンジン上での露出と成果を最大化します。



動画制作

制作目的に応じた2タイプの動画制作サービスを提供しています。主にブランディング目的で、TVCMやコーポレートサイト掲載動画等に対応する「データドリブン型」と、時間とコストを抑えた社内向け説明動画等に対応する「PDCA型」。

制作



NO.1検証リサーチ

他社に負けないNO.1といえる魅力点を客観的な調査により検証します。検証結果はHPやパッケージ等自由に掲載が可能。設計～リリースまで専任コンサルタントがサポート。



サイト制作・LP制作

インサイト仮説検討からターゲットに響くメッセージを基にクリエイティブを展開するWEBサイト・LP制作サービスです。独自CMS【DRAW】により、ご担当者様でも制作後のサイト上の表現をクイックに改善できるPDCA環境を提供します。



Synavis(シナビス)

通販事業に特化したSaasS型のLTV分析ツールです。実購買データなどをもとに集計・分析・予測を行い、広告投資・経営判断に必要な定量的な最適解の算出が可能です。また、LTVだけでなく様々な切り口での分析が、ボタン一つで簡単に出来る等、お客様の施策立案を支援するツールです。



天秤

勝てるクリエイティブを早期に見定めるためのクリエイティブ評価ツールです。クリエイティブ公開前に評価を取り改善・修正できるように生活者にクイックに調査を行います。アウトプットはヒートマップで評価を可視化、コメントも取得できる便利ツールです。



ポラリス

実施した広告販促施策をクロスメディアで広告効果を見える化するサービスです。実施した各施策は、認知～購入のファネル毎にどの程度貢献したか、純粋な広告効果ROASまでアウトプットする広告効果可視化サービスでPDCAをサポートします。



Qwantz(クウォンツ)

調査をもっと身近に！「安く」「速く」「かんたん」なDIY型アンケートツールです。スキルが無くても手軽にアンケートを作ることができ、最短2営業日でデータ取得が可能。1問1回答あたり10円という低単価設定なので、1万円で知りたいことや仮説検証ができます。



Consumer Databank

ディーアンドエムが保有するアドネットワーク800万人から取得した属性・実態データ(DMP)と、自社で保有するデータと連携し顧客分析を深めたり、広告配信のシードとして活用するなどデータベースを活用し見える化をサポートします。

# TOKYO GETS

エンタテインメントコンテンツを活用した、3つのビジネスを主に展開しています。

企業や団体の皆様の事業をサポートさせていただくBtoB、自社でコンシューマ向けにビジネスを実施するBtoC、そしてそれらのビジネスのエリアを広げた様々な事業を展開しております。

## 企業プロモーション



アニメやまんがなどのコンテンツを活用し、企業や商品のセールスプロモーションやブランディングを創り上げます。コンテンツ知識とプロモーションの知識を合わせ持ち、デジタル施策なども盛り込んだ成果のでるプロモーションを提案します。

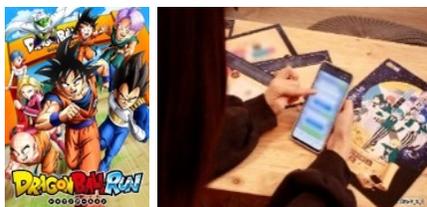
## コンテンツパワー計測



各年代毎以下データの数値化が可能に

- ・好感度 ・認知度 ・誘引度 ・グッズ需要度
- ①多角分析可能な“億単位”のデータをあらかじめ格納
- ②データが無くともリクエストにより即集計・掲載
- ③検索だけで分析データが即時揭示

## エンタメテック



エンタテインメントとARなどのテクノロジーを活用したデジタル施策の取り組みも積極的に推進しています。声優さんと疑似チャットが楽しめるオートチャットアプリを自社からリリースしたほか、ARを使ったスタンプラリーやコンテンツ表示といった、エンタメと相性のいいデジタル、オンラインの企画も積極的に提案しています。

## イベント、商品化（海外展開含む）

### イベント



エンタテインメントコンテンツを活用した新しい形のイベントを主催しています。ファンとのコミュニケーションを重視したリアルなイベントやインタラクティブにエリアを広げるデジタルイベントなどを創り上げます。スポーツとの融合や声優や俳優と組み合わせたもの、また謎解きやトリックアートなどのアミューズメントなイベントも展開します。

### 自社商品化



製品のクオリティが評価され「京都アノものづくりAWARD 2022」クラフトデザイン部門で金賞を受賞した「キャラディショナルトイ」や、自宅で謎解きを楽しめる時流を捉えた商品「宅ナソ」など、当社のアイデアを発揮し商品開発に取り組んでいます。

### 海外展開

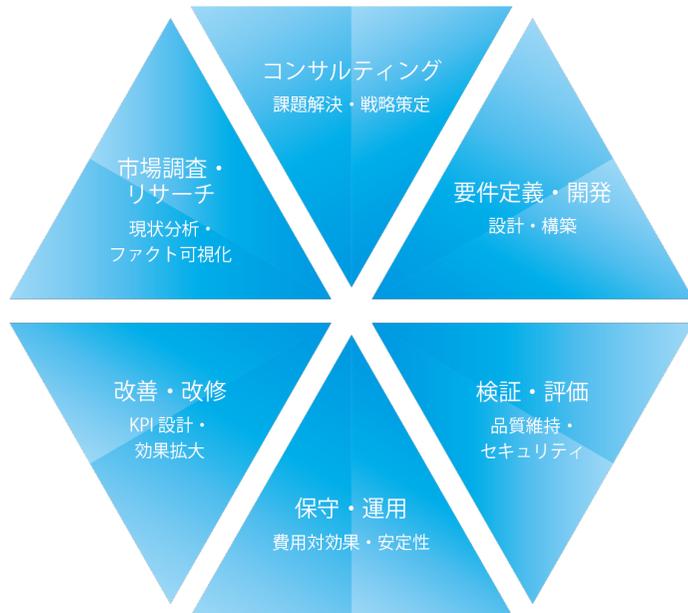


中華圏を中心に、イベント興行権利の獲得や商品化のご提案・著作権許諾取得・監修サポート・海外販売サポートなど一連のサービスをご提供します。また、アフレコや現地イベントでのキャストサービスも行っております。

マーケティング×テクノロジー×クリエイティブの力で、一気通貫の総合的なマーケティングソリューションを提供し、『真のITビジネスパートナー』としてお客様のニーズにお応えします。



**Cross Communication**  
 アプリ開発・システム開発・Web構築・運用/保守・改善



**Cross Propworks**  
 ニアショア・効率化

**Fittio**  
 IT人材供給・育成

### 「データ」と「分析」に基づいた施策

クロス・マーケティンググループが保有する800万人超の大規模なパネルネットワークによる消費者データを活用し、正確で最適な調査・分析を実施します。導き出した結果をもとに、最先端のマーケティング施策をご提案いたします。

### 総合的なマーケティング支援

お客様のマーケティングに関わる様々な課題の解決を、リサーチ/分析、戦略策定から開発・構築、運用/保守まで一気通貫で支援する総合的なマーケティングソリューションを提供いたします。

### 300を超える多種多様な開発実績

品質が重視される金融機関向けアプリ、大規模の会員向けアプリやWebシステム、ECサイト等、300を超える様々な業態の開発実績で培った知見を活かし、お客様のサービス成功に導くITソリューションを構築いたします。また、手厚いセキュリティ対策や保守など徹底した品質管理をいたします。

### マーケティングに強い運用・保守体制

通常の運用・保守に加え、Webやアプリ内行動を分析し、ユーザー体験を向上させるマーケティング施策など、改善のためのPDCAを回し、グロース支援を実施いたします。また、カスタマーサポートや検証対応など、運用業務の一部を継続的に請け負うことで、お客様がコア業務に人材や資源を集中できるように支援いたします。

### 実働型DX人材を柔軟に支援

お客様のプロジェクト推進における各フェーズに必要な専任体制を組み、お客様の社内DXチームの一員として、様々な課題に対応し、プロジェクトの成功へ向けて施策を推進します。

## Webサイト・システム構築、アプリ開発、運用支援など多数の事例があります。

### 「大和コネクト証券」アプリ 大和コネクト証券株式会社様

大和証券グループの新しい金融サービス、スマホ専用証券「大和コネクト証券」のアプリ。セキュアな環境を維持しながら、堅苦しさ・画面要素の多さを排除し、投資初心者にも親しみやすい画面構成を実現。リリース後、順調に口座開設数およびアプリの利用者も増加しており、ユーザービリティも好評価。



### JAFデジタル会員証 一般社団法人日本自動車連盟様

当アプリとその他提供するアプリをログインレスにより連動することで会員証を利用したサービスがスムーズに連携可能に。また車での非常事態を考慮しオフラインでの対応や、ロードサービス時は位置情報を活用することで、安心感を醸成。セキュリティ面では、会員証の不正利用防止のために券面にアニメーション加工を施す等の工夫を実施。



### ニッセン・クレジットサービスアプリ ニッセン・クレジットサービス株式会社様

視認性のよいUI/UXデザインをベースに、動きのあるデザインと、生体認証機能やPush等のアプリならではの機能を実装。マイページ(Webまたはアプリ)の利用者は導入前の約2.2倍、アプリ利用者はWeb利用者と比較して利用頻度が3倍となり、プッシュ通知の効果も相まって接触頻度が増大。



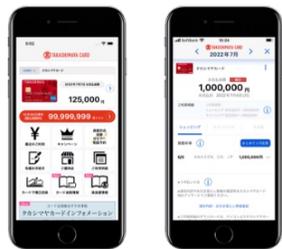
### TBC公式アプリ TBCグループ株式会社様

予約確認機能や、クーポン情報配信などを実装。平均5人体制の準委任型での開発体制を保持する事で、比較的安価でスピード感を持った機能拡充を実現。管理コストを抑えた状態で、支援体制を継続中。



### タカシマヤカードアプリ 高島屋ファイナンシャル・パートナーズ様

タカシマヤカード会員向けPortalアプリ。カードアプリノウハウをプラットフォーム化し、お客様の利便性向上を意識したアプリ構築を実現。O2O施策も取り入れ、ユーザーニーズを基にUI改善を目的とした追加開発も継続的に実施。



### ソニー銀行 アプリ ソニー銀行株式会社様

外貨取引や振り込みなど、利用頻度の高い取引をネイティブアプリで実現することで操作性・利便性を向上。ワンタイムパスワードをアプリ内で生成し、指紋認証、FaceIDなど、セキュリティレベルを維持しながら簡単にログイン可能に。シングルサインオンにより、アプリからWebサイトにすばやく、シームレスに遷移させ、ユーザーが欲しい情報の提供をPUSH通知でスピーディに発信。



### グループブランドサイト 株式会社東急スポーツオアシス様

東急スポーツオアシス様のリブランディングに併せて、グループ全体のブランドサイトをリニューアル。統一されたブランドイメージを確立することで、4事業間の連携力を最大化。また、システムの経年劣化もあり、新サーバ上にWordPressを導入し、セキュリティの強化とサイト運用の効率化を実現。



### スターフライヤー公式アプリ 株式会社スターフライヤー様

遅延情報、搭乗口情報を、空港到着、保安検査場通過、搭乗口通過などの航空サービスのマイルストーンに合わせて行うことで、ユーザーの行動をサポート。予約や座席の変更、キャンセルなどをリアルタイムに行えるチャットの実装から顧客の好みに合わせて座席を案内するなど、個別の顧客対応が可能。



## 様々なITソリューションを提供しています。



### ▼リサーチ・分析



ネットリサーチ

国内アンケートモニタ800万人超の中からターゲットとなるユーザーを抽出し、正確で最適な調査・分析を実施します。



オンラインリサーチ

商品そのものに対するユーザーの反応や理解、その理由などを把握したいときに、最適ナリサーチです。



ITコンサルティング

お客様のビジネス課題を掘り下げ、最先端のテクノロジーに立脚した戦略を立案します。



UXコンサルティング

ユーザー視点を取り入れた、ビジネスにおける新たな判断軸を提供いたします。



要件定義

お客様のニーズを掘り下げ、開発目的の明確化、アプリやシステムの概要や機能、画面要件等を定義します。



スマホアプリ・システム開発

利用者のニーズを汲み取り、最新の技術と実績を用い、スマホアプリ、Webシステムの企画開発を提供します。



Web制作

Webの最新トレンドやインタラクションなどを意識したWeb制作・デザインを提供します。



インフラ・データベース設計・構築

システムに合わせた最適なインフラ構成と各種データのパフォーマンスを考慮したデータベース設計を提供します。



CMS構築

運用業務も見定めた最適なサイト展開・運用のできるCMSを提供します。



データ分析

専門的で経験豊富なリサーチャー・アナリストが調査目的に応じて、最適な解析手法にて、分析します。



BPRコンサルティング

業務内容や業務フロー、組織構造、ビジネスルールを再設計しお客様のKPI向上へ繋がります。



EC支援

EC事業の各フェーズに応じたマーケティング戦略の立案および戦略実行のための各種リソース提供をします。



Analytics

お客様の様々なデータをマイニング、最適化など分析支援を提供します。



IT人材 (開発フェーズ)

エンジニア、プログラマーなど開発フェーズにおける必要スキルを持った人材を調達・提供します。



IT人材 (Web制作フェーズ)

WebディレクターやWebデザイナーなど制作フェーズにおける必要スキルを持った人材を調達・提供します。

### ▼評価・検証



負荷試験

システムの負荷状況を可視化し、最適なパフォーマンス状況を診断します。



脆弱性診断

セキュリティホールなどを事前に防ぎシステムの安全性を診断します。



アプリ・システム保守

システムダウンやOSバージョンアップ、監視など構築後の安定したシステムを提供します。



Webサイト運用

お客様の業務に合わせた運用業務の代行と運用フローの見直しなど業務効率性の向上を提供します。



CRM運用

ブランドフェーズに応じたCRM戦略を策定し、施策のご提案や運用代行も実行します。



アプリ・システム改修

お客様のビジネス成長や世の中のトレンドなども意識し、より効率的に構築したアプリやシステムの改修を実施します。



検証業務

上流工程から試験実施、受入試験代行まで検証業務を幅広く支援します。



IT人材 (検証フェーズ)

試験設計や試験項目設定など各検証ステージ毎の上流工程を担える人材を調達・提供します。



広告運用

広告予算に対して費用対効果の改善及び、最適な運用業務を請け負います。



カスタマーサポート

ユーザー様からの問い合わせなど、適切に対応しお客様のビジネスを支援します。

### ▼保守・運用

### ▼改善・改修



## SNS運用代行

SNS運用代行サービス「Flacks」では、投稿内容の企画から日々の投稿業務、レポート作成まで、SNS運用におけるすべての領域を一気通貫で支援いたします。マーケティング業務のプロ集団が、クライアント企業のSNS運用をリードさせていただきます。

<p><b>POINT 01</b></p> <p><b>SNS運用をまるっとサポート！</b></p> <p>SNSの立ち上げ、企画設計から月々の運用業務までをまるっとサポートいたしますので、勤や経験がベースとなる「何となく」運用から脱却することができます。</p>
<p><b>POINT 02</b></p> <p><b>マーケティングで効果の最大化！</b></p> <p>SNS運用をマーケティングリサーチのノウハウで。自由度の高いデータ収集で実際のユーザーの声を参考にすることで、より顧客視点の施策、的を射た仮説設定で運用ができ、効果を最大化していきます。</p>
<p><b>POINT 03</b></p> <p><b>PDCAでノウハウの共有！</b></p> <p>仮説検証を繰り返すPDCAの推進力で、自社運用では成し得ない部分まで伴走。このようなノウハウの共有により、将来的な内製化への土台形成も可能となります。</p>



- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <p><b>特長</b></p> <p><b>01</b></p> | <p><b>デイリー業務を代行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自社／競合の投稿確認</li> <li>● 各種数値の確認</li> <li>● UGC やコメントの確認</li> <li>● ユーザー対応 等</li> </ul>                       |
| <p><b>特長</b></p> <p><b>02</b></p> | <p><b>投稿作成を代行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投稿案の企画</li> <li>● 画像や動画の撮影</li> <li>● 投稿用クリエイティブの作成</li> <li>● 投稿用テキストの作成</li> <li>● ハッシュタグ選定 等</li> </ul>   |
| <p><b>特長</b></p> <p><b>03</b></p> | <p><b>マンスリー業務を代行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場、自社、競合の調査</li> <li>● 顧客分析</li> <li>● 各種数値の集計や分析</li> <li>● 月次レポートの作成</li> <li>● 翌月の運用計画の設計 等</li> </ul> |



## EC運用代行

広告に頼らない、顧客理解をはじめとするデータ分析ノウハウを生かしたサポートが可能。各モールに精通した専任チームが出店手続きから販促・分析まであらゆるフェーズの業務改善、売上げアップに貢献します。

### POINT 01

#### EC運用業務をまるっと代行！

EC運営店舗の50%は販促施策が『十分でない・全くできていない』という実態。月々のEC運用業務をまるっと代行いたしますので、本来注力すべき商品開発に集中していただけます。

### POINT 02

#### ECのお悩みをスッキリ解決！

「集客したいが何から始めてよいのか」「思うように売上が伸びない」「より魅力的な店舗にしたいが何から変えればよいのか」など効果的な打ち手が出せていないというお悩みをスッキリ解決します。

### POINT 03

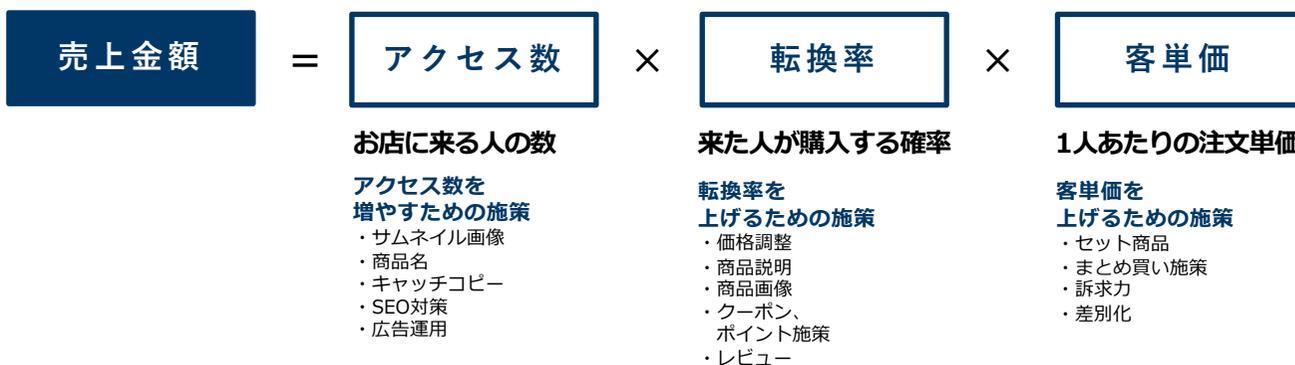
#### 市場・競合を客観的に分析！

マーケティングリサーチを得意とする担当ディレクターが、自社の状況、顧客の状況、市場・競合の状況を客観的に分析し、伸ばすべきところとそれにやるべきことを明確化し共有いたします。

店舗全体のコンディションをしっかりと分析しPDCAを行います。



### EC運営で大事な3指標



## DX推進支援

IT・RPA・AI技術を横断的に活用し、DX支援をサポートします。



### オントロジー・セマンティックWeb活用

- オントロジー・セマンティックWebを活用した新規ビジネス創出
- オントロジー・セマンティックWeb活用に関するアドバイザー
- オントロジー・セマンティックWebのコミュニティ参画を通じた社会貢献

AIの思考を実現する土台であるオントロジーと、それを活用したセマンティックWebは、機械学習、ディープラーニングという言葉程メインストリームでは無いですが、AI分野の重要要素です。オントロジー・セマンティックWebの活用を事業の中核にしています。



### RPA等を駆使した業務改善

- 毎月繰り返される経理での入力業務のRPAによる自動化
- 毎月大変な支払い業務のRPAによる自動化
- 日々繰り返される見積りの転記作業をRPAで自動化

スマートワークや働き方改善という言葉が世間で良く使われるようになり、業務改善に対する需要はますます強くなっています。その業務改善の中核を担うがRPAであり、RPAを正しく使用する事で、日常の様々な業務を自動化し、稼働やコストの削減を達成するだけでなく、入力ミスを無くせる等のメリットもあります。DX支援の中でも大事なステップとなります。



### DX支援の事始めとしてのデジタル化

- 遠方での商談をリモートミーティング導入によりコスト削減
- メールによる冗長なコミュニケーションをチャットツールにより改善
- 紙ベースの日報をクラウドで共有する事による経費削減

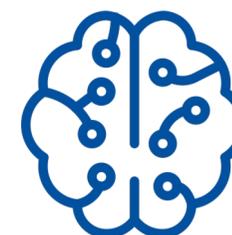
現在、世の中にすっかり浸透したIT技術ですが、意外にまだまだ真に活用できている企業は少なく、古い昔のやり方に固執してしまっていて、無駄な経費や稼働を費やしている会社は今も多いです。ICT技術により、デジタル化を推進していく事、それがDXの最初のステップです。このステップでテレワークの環境も整えます。



### AIの活用によるイノベーション

- 現在の社内ナレッジの可視化
- データの活用方法に関するコンサルティング
- AIを活用した新たなイノベーションの創出

AIという言葉は非常に世間に浸透し、どの企業も注目しているバズワードといっても過言ではありません。今後、AIはますますメインストリームになって行き、AIの正しい活用は業務改善に繋がるだけでなく、企業の新たな資産価値を増す事にも繋がります。特に蓄積されたデータの分析、及び活用はDXにおいて最重要とも言えるステップで、ここから新たなイノベーションを生み出して行く事に繋がります。



## 生活者を映し出すメタデータを次のソリューションへ



世界10カ国20を超える地域でリサーチ事業の基幹を担うアンケートシステムを開発・運用。

### アンケートパネルの提供

高品質な329万(\*)に会員データベースをもとに独自の大規模データベースプラットフォームを構築しています。  
デモグラフィック情報だけでなく、膨大なリサーチデータから多様な属性情報を加えることにより、ターゲットを正確に捉えたりリサーチを可能とするパネル提供を実現しています。

\*属性、使用制限などの条件により数値は変動する場合があります。

### アンケートシステムの開発・保守

特許技術を含む自社独自開発のアンケートシステムを開発・運用しています。  
MetaSiteの技術力がより柔軟なマーケティング・リサーチ事業を支えています。

### パネルネットワークの拡大

さまざまな手法を用いてパネルネットワークの拡大に取り組み、信頼と多様性に富むパネルネットワークの構築を図っています。

### 新規システムの企画・開発

アンケートシステム、パネルデータを基軸にレバレッジの効いた新たなプロダクト、サービスの企画・開発をおこなっています。

## ViewPers

### 世間の本音が自然に集まってくる

無作為に集めたデータでは得られない、価値のある世間のホンネを知ることができる

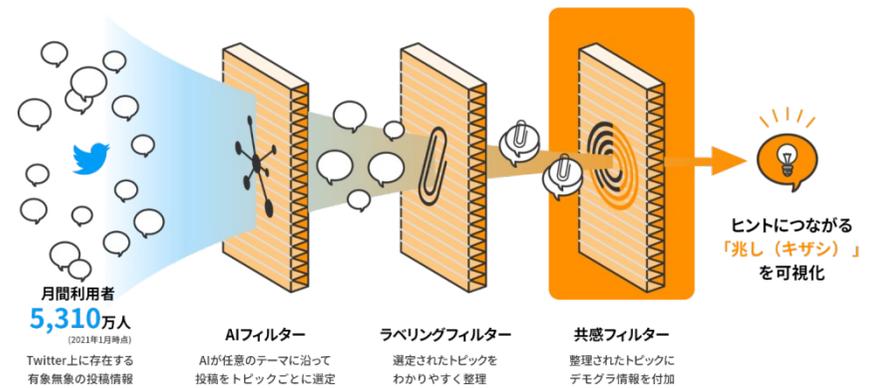
### 消費者の人物像がわかる

独自のフィルターを活用することで特定の投稿を抽出しデモグラフィ情報を可視化

### 集めた情報を元に仮説検証ができる

情報を取得後、簡易なアンケートをシームレスに実施することでスムーズに仮説検証が行える

独自開発の3つのフィルターで価値ある兆しを可視化します。



※共感フィルターとは人物像が見えづらいSNSの投稿情報から求めているターゲットの反応を抽出するために国内最大級数のパネルの「目」を活用することで、生きた情報を取得することができるシステムです。

## influed

influedは、SNSやブログで活動するインフルエンサーとその人たちに広告キャンペーンを依頼したい企業とを、AIエンジンを使って、効果的につなぐマッチングアプリです。



いつでも

さまざまな企業からの広告キャンペーン依頼が、常にあなたのスマホアプリにフィードされています。



ぴったり

AIエンジンが、あなたのSNS活動内容にぴったりマッチしたキャンペーンをピックアップします。



かんたん

キャンペーン内容をスマホでコピーしてSNSに投稿するだけの簡単操作。



あんしん

読者のクリック実績にもとづいた広告報酬は、Influedを通じて安全に支払われます。



IT・Web業界で活躍する人材に特化。

企業や事業のステージに合わせて柔軟な人材サポートが可能です。



Fittioは、IT・Web業界で活躍する人材に特化した専門性の高いエージェントです。

中途採用、派遣、フリーランス（業務委託）、準委任契約など、採用ニーズに合わせて人材をご提案いたします。



クリエイティブ系・マーケティング・EC運用に強みを持つ人材派遣サイト

Webデザインやディレクション等のクリエイティブ系をメインに、Webマーケティング企画運用やEコマース運用スタッフ、事務関連スタッフなど、IT・Web業界をきめ細かくカバーした人材派遣サイトです。一般派遣のみならず、直接雇用を見据えた紹介予定派遣など柔軟にご提案いたします。



IT・Web業界に特化した人材紹介サイト

IT・Web業界に特化した転職支援サービスです。PMやエンジニア、Webデザイナー、Webディレクター、Webマーケティング、セールス、オフィス系人材などIT・Web業界でビジネスを進めていく上で重要な職種を幅広くカバーしています。業界に精通した専任コンサルタントが丁寧なキャリアカウンセリングの上でご提案いたします。



Web開発・運用に特化したエンジニアを中心としたフリーランス紹介サイト

昨今のトレンドでもある、Swift/Kotlin、PHP、GO等、Webアプリケーション開発に特化したフリーランス人材を業務委託契約にてご提案いたします。当社に所属するのは常駐型のフリーランスの為、コミュニケーションも取りやすく、柔軟に業務を遂行致します。派遣契約にも対応しているのでお気軽にご相談下さい。



Norfre

「おいしいカタチを考える」をテーマにかかげた食品の企画・販売

常に新しい価値観に目を向け現代の需要に符合した、既成概念に縛られない製品開発・販売を行っております。自社のDtoC販売で培ったノウハウを活かし、コンサルティング、商品開発からEC店舗出店、マーケティングまで一貫した支援を行っております。

南極料理人監修 やみつきシリーズ

映画やドラマでおなじみの南極料理人 西村淳が監修した北海道の海産の旨味がギュッとつまんだ瓶詰。  
メインの北海道産の魚介を焼き上げてほぐし、ホタテ、玉ねぎ、にんにくを組み合わせ、オイルでまとめた、コンフィ風の新感覚のご飯のお供です。利用用途は、ご飯のお供としてだけでなく、冷やっこに乗せて、パスタやチャーハンの具に、サラダに、カプレーゼに合わせて頂くと味わいがグッと広がり、シンプルにバゲットなどに乗せて、おつまみにしていただくこともおすすめです。



南極料理人



トレーニングを食でサポート トレ食

「毎朝食べることでできる、汎用性が高いレトルト食品が欲しい」というトレーニングをされているお客様の声から開発が始まりました。「食もトレーニングの一つである」というユーザーズボイスもあり、食べ飽きない味を開発目標にサンプル製作後、都度トレーニーにヒアリングし味・栄養素等を調整して、商品発売に至りました。



北海道産 サバ缶

脂質含有率20%以上の非常に脂の乗った釧路のブランド鯖「釧路」に、釜から採り出したオホーツクの海水100%を原料に、直火釜にてゆっくりじっくりと焼き上げた「オホーツクの塩 焼塩」を使用した素材を全て北海道産にこだわった缶詰シリーズです。



アーリオ・オーリオシリーズ

やみつきシリーズのプレミアムラインナップです。北海道産の食材をベースとした様々な食材を贅沢に組み合わせた至極のひと味です。



# データマーケティング事業

Data Marketing



様々なネットリサーチサービスを提供しています。

セルフアンケートツール

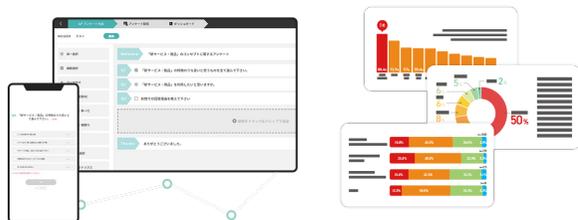
QiQUMO

簡単・早く・安く！  
DIYアンケートツール



QiQUMO (キクモ) はアンケート画面の作成や、結果の回収をご自身で操作する、セルフ型アンケートツール (DIYリサーチツール) です。通常の調査に比べ、費用を抑える事ができ、スピーディに対応が可能なため、初期段階で、調査業務の効果を実感できます。

- アンケート画面を直感的な操作で簡単に作成できる
- 目的に応じて様々な人々の声を聞ける
- 安心してご利用いただける低価格の料金体系
- 7つの属性情報を組み合わせて配信指定が可能
- 海外のパネルにも配信できる



Global QiQUMO

移り変わりが早い海外市場に向けてクイックに調査を実施するセルフ型アンケートツールです。手軽に安価で行えるため、様々な場面でご利用いただけます。

- 10か国の海外パネル (中国語圏・英語圏) に配信可能
- お急ぎニーズに対応 (翌日の回収完了も可能)
- 1アンケート80,000円からの低価格

LINEリサーチ

LINEリサーチ



若年層対象の定量アンケート回収に適したサービスです。LINEリサーチのオフィシャルパートナーとしてプラットフォームを利用して実施。調査企画から分析レポートまで対応します。

潜在意識調査

Perception R

Webアンケート上の画像や文字などを見た時の、直感的な脳の反応速度を測定し、その結果を分析します。生活者の潜在意識のなかにひそむ選択基準を読み取ることが可能。接触機会の多い消費財などといった身近な商品に対するコンセプト開発やパッケージ評価、ブランドイメージ評価などに有用です。



写真収集

写真収集オプション

※オプション対応

通常のインターネットリサーチ内で写真収集を行うことが可能。

活用種類

ASPサービス

ホームページ来訪者向け、会員様向けなどにアンケートを実施したいときに、Webアンケートを提供。

パネル誘導サービス (パネル貸し)

クロス・マーケティングのアンケートシステム以外にも、弊社パネルを誘導するサービス。

画面技術

Webシエルフ

店頭棚をWeb上でリアルに再現

商品の種類・性質を問わず、お客様のご要望に応じた調査ができます。自動販売機やアイスクリームの冷凍ボックスなど、特殊な商品の棚もWeb上で再現し、商品パッケージに対する評価アンケートなどを視覚的に集計・分析します。商品の棚割、価格設定、POPの設置も簡単に入れ替え可能です。



Virtual Insight 360°View



360°Viewの臨場感あふれる画面での仮想店舗体験による棚・パッケージ・店舗評価のためのオンライン調査

360°前後左右に移動可能なバーチャルリアリティ (VR) の画像をネット上に展開、リアル感の高いインターネットリサーチが可能に。大型販促仕器・店頭キャンペーンなどの大掛かりな装置評価や住居・設備などの体験評価に最適。

コンセプトマーケティング

コンセプト文の中のキーセンテンスを、PC上でマーケティングして選択することができるため、回答者が思いのままにセンテンスを抜き出すことが可能。

クロス・マーケティングは、独自のアンケートモニターインターネットのアンケートシステムによる、豊富なネット調査、**ネットリサーチ**の実績を持つマーケティングリサーチ会社です。調査、ネットリサーチに加え、お客様が直接マーケティングや**アンケートリサーチ**に際して、会場調査やグループインタビューなどの調査提案も可能です。

地図回答方式 (地図調査)

Google Mapに準じた地図上で、移動経路や座標のマーキング回答が可能。具体的な場所やルートに関するデータを取得可能。



スマートフォン日記調査

スマートフォン用画面で、写真アップや日記形式でデータ取得が可能。



## ツールと人の力で、データの裏側の“Why”を解明するデータソリューションを



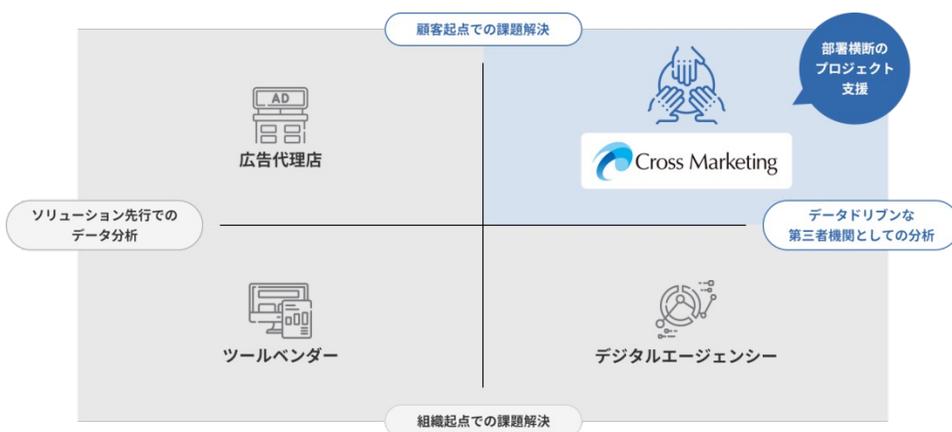
DXを旗印に企業のデータ活用が進む中、ツールやシステムなどの手段が先行し、狙った効果が出せずに失敗するケースも少なくありません。クロス・マーケティングでは、マーケティングデータのアクションの背後に隠された“Why”を解明することで、その後続く実行手段の精度を高め、マーケティングDX支援を推進していきます。

### データドリブン×顧客志向でお客様に寄り添うデータ活用パートナー

お客様に寄り添うデータ活用パートナーとして、

1. デジタル・アナログを問わず、あらゆる施策の基礎としてデータドリブんな課題解決を志向
2. 大規模なシステム構築よりも、顧客志向でのデータ分析体制の定着を優先
3. 現場に即したアジャイル型の改善を繰り返すことで、お客様にとっての理想のデータ運用を実現する

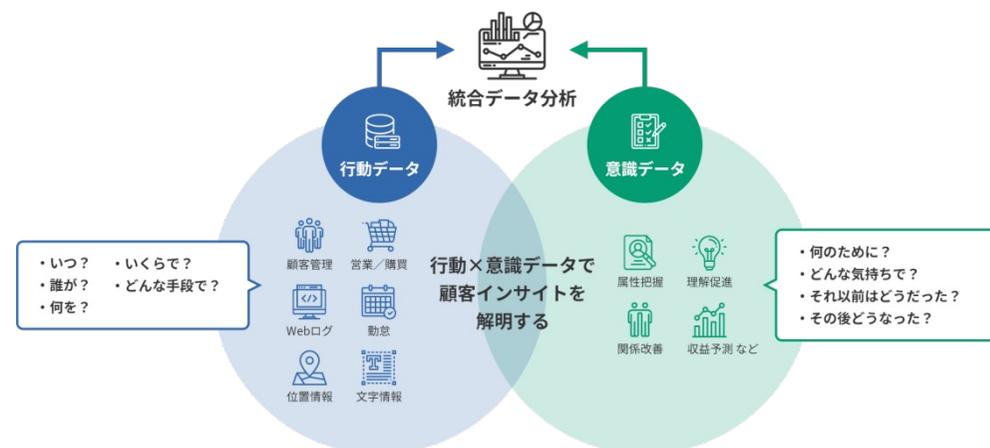
これらに基づいた独自のポジションを目指します。



### 行動データも意識データもあらゆるデータを活用して顧客インサイトを解明

ツールを導入して実践しようと思っても「顧客データ」のみでは限界があります。「顧客データ」は過去の行動履歴。その背景である“意識”＝“課題”が分からないと施策立案ができないからです。

そこで、クロス・マーケティングではお客様の保有する行動データとリサーチによる意識データを掛け合わせた“行動×意識データ”の分析メソッドの提供をしています。



## 様々なデータマーケティングサービスを提供しています。



### 行動データ x 意識データ分析

#### ジャーニーデータ分析

売上データやWebログデータなど、顧客データの活用にお困りの方向け

ジャーニーデータ分析では、顧客のLife Time Value（顧客生涯価値）向上のためのOne to Oneマーケティング施策実現にむけたデータ活用戦略の策定をご支援。顧客に関する各データの統合・分析から、分析結果を踏まえたテストマーケティングの実施、データ活用の定常化にむけた要件定義など、社内のデータ活用プロジェクトの立ち上げから推進までを幅広く支援いたします。



#### Cross Trace

属性データx行動データx意識データの分析を通じ、最適なデジタル・マーケティングをサポートします。

### BIノウハウ

#### データマーケティングコラム

データマーケティングとは、経営・マーケティングの意思決定を勘と経験に頼るのではなく、データを収集・分析することで、事業推進の精度とスピードを向上させることを指します。データマーケティングコラムではデータマーケティングによって何が可能になるのかを紹介していきます。

### BI活用支援

#### BI Building

BIツールを導入したが、うまくダッシュボードを構築できない方向け

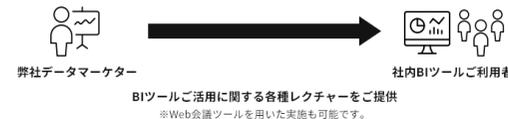
Tableauをはじめとした各種BIツールによるダッシュボード構築をご支援します。



#### BI Learning

BIツールのスキルアップを図りたい方向け

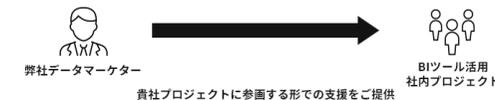
BIツールを自社内で活用できるよう、ETLによる前処理やダッシュボード構築方法の研修を行います。



#### BI Consulting

BIツール活用のプロジェクト推進において、継続的なアドバイスやサポートが欲しい方向け

データマーケターがプロジェクトに参加し、BIツールに関するアドバイスや構築支援などを柔軟に行います。



### BIツール提供

#### クラウド型BIツール



CrossDataは、ユーザー数が増えても料金が変わらないライセンス体系で、ライトユーザーが多ければ多いほどコストパフォーマンスが良くなるクラウド型BIツール。様々な業界のデータ分析実績が豊富なデータマーケターがお客様の要件に合わせてダッシュボードの設計、構築、保守までを一気通貫で支援する形で提供しています。

#### データの大規模な共有に役立つ4大機能

スマホ対応のクラウド完結型BI

閲覧権限の設定機能

カスタマイズ分析機能

ダッシュボード埋込機能

#### CrossDataの活用シーン

<p><b>01</b></p> <p>顧客アンケートの共有</p> <p>NPS調査やCS調査などの調査結果を、幅広い社員に自動で共有。</p>	<p><b>02</b></p> <p>顧客データ統合管理</p> <p>営業やマーケティングなどの部門をまたがる顧客データを集約し全社利用。</p>	<p><b>03</b></p> <p>類似ITツールのデータ統合分析</p> <p>広告やECなどツール毎に散在したデータの横断分析を自動化。</p>	<p><b>04</b></p> <p>データ分析パッケージ開発</p> <p>知見をもとにクライアント様向けのデータ分析パッケージを共同開発。</p>
---	---	--	--

全国農業協同組合中央会様の導入事例をHPで公開しています。

※CrossData以外の、Tableau、Power BIなど他のBIツールも活用支援しています。

## デジタル化により変化する消費者行動とマーケティングに対応



デジタル化により顕著になった消費者の変化を捉えるため、デジタル×アスキング=デジタルマーケティングリサーチでクライアントのマーケティング課題解決に寄与するデジタルインサイトを提供します。

広告メディア上の効果・評価	戦略	オウンドメディア上の行動・体験
<p><b>Dipper</b></p> <p>マーケティングコミュニケーションにおいて発生する、「プランニング」「広告配信」「効果計測」「学習(ユーザー理解)」をツール内で完結し、クライアントのビジネスを効果的・効率的に支援するサービスです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dipper Basic 無料のリーチシミュレーター</li> <li>Dipper Ads 広告配信</li> <li>Dipper Trace 効果計測</li> <li>Dipper Advance 学習(ユーザー理解)</li> </ul>	<p><b>カスタマープロファイリングラボ</b></p> <p>顧客プロファイリングによるデジタルマーケティング戦略立案</p> <p>自社パネルネットワークに指定サイトへのアクセスデータを一定期間蓄積し、生活者分類計測を行うことにより、定性的な分析・可視化が可能になります。</p>	<p><b>3C→A</b></p> <p>ユーザー・自社・競合調査に基づくコンテンツマーケティング</p> <p>自社(Company) &amp; 競合(Competitor)のサイト分析を実施。加えて、ユーザー/ノンユーザー(Customer)への利用実態・背景意識を解明し、3C分析の観点からアクション(Action)を支援します。</p>
<p><b>Vift</b></p> <p>動画広告の効果測定と分析</p> <p>動画広告を「実際に表示された人」or「見たと認識している人」に対してのブランドリフト調査です。</p>	<p><b>Brand Trend Scope (BTS)</b></p> <p>TVCMの効果測定と分析</p> <p>TV視聴データ×アスキングで、ブランドパーセプションの変化と態度変容をBIツールを用いて可視化し、効果測定を行うサービスです。</p>	<p><b>施策の評価</b></p> <p><b>Polaris</b></p> <p>広告・マーケティング全般のROI測定</p> <p>オンライン・オフライン・出稿先・キャンペーン規模・種類を問わず、すべての施策について効果を総合的に診断・可視化するサービスです。</p>
<p><b>Creative Search</b></p> <p>SNS分析サービス</p> <p>動画クリエイティブの訴求ポイントが視聴者に的確に伝わる内容になっているかどうか評価できるソリューションです。</p>	<p><b>ソーシャルメディア上の企業・ブランド分析</b></p> <p><b>ソーシャルメディアCompass</b></p> <p>SNS分析サービス</p> <p>調査目的・調査課題に応じたSNS・ブログ、レビューサイトなどの分析及びユーザープロファイリングを提供します。</p>	<p><b>Usability Review</b></p> <p>UI/UXの評価・分析</p> <p>ユーザーがウェブサイトやアプリUIのどこを評価し、どこに課題を感じているかを「量的なサイト・アプリ評価」や「ユーザビリティテスト」の手法を用いて第三者目線で分析し、解決策をご提案します。</p> <p><b>Ax</b></p> <p>サイトやアプリの顧客体験全体を評価</p> <p>Webサイトやアプリの流入から購入・予約までの顧客体験全体を評価するデジタルミステリショッピングサービスです。</p>

# インサイト事業

Insight

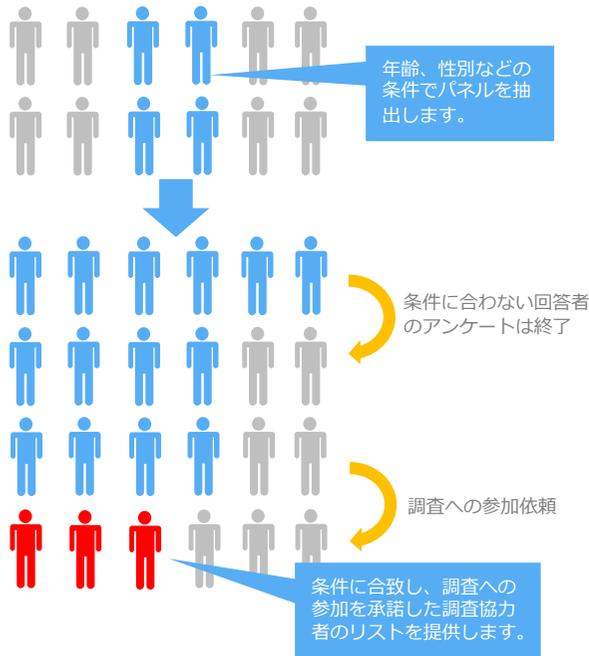
クロス・マーケティングのオフライン調査の特徴

特長  
1

適切なリクルーティング提案

Webだけでなく、機縁法も駆使したリクルーティング

- 厳しい対象者条件や、獲得の難しい地方エリアの実施も可能
  - 乳幼児～小・中・高校生などのジュニア層やシニア層も可能
- \* 2019年リクルート実績 40,000人



特長  
2

特殊な形態の調査実施が可能



国内専用ルーム（新宿初台、人形町）



海外フィールドワーク拠点（インド） 調理可能なCLTルーム（人形町）

- 広くて清潔感のあるインタビュールーム
- 商品棚、陳列用冷蔵ケースなどを完備した調理可能CLT会場
- スマートデバイスにてリアルタイムに回答を集計可能
- 地方における実査、訪問による実査にも柔軟に対応
- 海外においても数十か所の会場をご用意

特長  
3

確かな実績

オフライン調査実績  
(インタビュー・会場調査など)

年間約 **1000** 件

※2022年6月現在

オフライン調査についても着実に増え続ける実施数

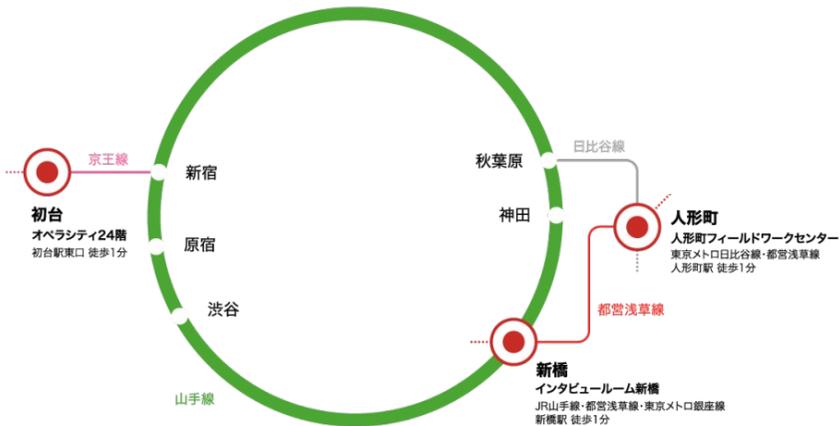
ネットリサーチからその事業をスタートさせたクロス・マーケティンググループですが、オフライン調査（グループ・デプスインタビュー、CLT調査）においても着実にその実施数を増やしています。



アクセスしやすい会場・充実した設備のご紹介

特長  
1

初台、人形町、新橋  
5つのインタビュールームをご用意



初台本社ビル



人形町フィールドワークセンター



インタビュールーム新橋



特長  
2

充実した設備

同時通訳、ネット、クッキング環境を  
完備。様々なオフライン調査に対応

- 評価ブース・提示コーナーの適性配分によるキメ細やかな会場デザイン
- 綿密なプランニングによる厳格な試料管理
- 焼く、煮る、蒸す、炊く…多様な調理が可能な充実のファシリティ
- スマートデバイスを活用し、調査結果を素早く確認
- グループインタビュールームは大型パネル、ブルーレイ録画環境を完備
- 遠隔地からインタビューをモニタリング可能なフォーカス・ビジョンの機材を完備



モビリティUXテストに対応

自動車の操作性テスト及びインテリア評価等のUIUXテストを自社ルームで実施できます。

【事例】

- ハンドル操作やナビ操作などのユーザビリティテスト
- 走行映像の評価
- VRゴーグル装着によるインテリア評価・視線計測



クッキングCLT (人形町)



ネット環境を完備 (初台本社、人形町)

保有機器



コックピット

大型ディスプレイ

iPad (10.2インチ) /  
アームスタンドディスプレイ



ハンドル



ペダル

## クロス・マーケティングのオフライン調査メニュー



### 対象者のリクルーティング

ネット・パネルだけでなく、出現率や手法、目的に応じて、さまざまな手段によって対象者を呼集できます。

- Webスクリーニング
- 専門リクルーターによる機縁リクルート
- エリアリーダー・ネットワーク
- 専門調査員による訪問依頼
- 専門調査員による街頭キャッチ
- ※その他、提携ネットワークを各種活用

### インタビュー

複数名の座談会形式、あるいは1対1でインタビュー形式で情報を引き出す定性調査手法です。実際の会場に集まってもらってインタビューする形式から、近年オンラインインタビューもスタンダードな手法になってきました。定量調査の自由回答だけではわかり得ない、対象者の方の考えや気持ちを、経験豊富なインタビュアーが引き出します。インタビューをご覧になりたい方は、ミラールームやバックルームからインタビューの様子をつぶさに観察することができます。

- グループインタビュー (FGI)
- 複数人が参加し、ディスカッション形式で行うインタビュー。グループダイナミクスを発生させ、豊富なアイデアや意見を引き出します。
- デプスインタビュー (IDI)
- 1対1の面接形式で行うインタビュー。一人の心の動きにフォーカスして、1つの事柄について深掘りが可能です。

### オンラインインタビュー

インターネットテレビ電話システムを利用した定性調査サービスです。来場が難しかった方もネットがつながるデバイスさえあれば、どこからでも参加・モニタリングが可能となります。

- 実際の生活に近い環境で実査が可能
- アプローチしにくい対象者に話がきける
- 首都圏に限らず全国各地でも対象に
- 複数拠点から実査をモニタリング

### +View (Webアンケート回答者追加インタビュー)

**数人だけ ライトに コストをかけず 直接きける**

例えば、デプスインタビューを5人の場合、条件の難易度に関係なく¥195,000 (サンプル単価 ¥39,000) となります。

実施における条件

- WEB調査内の参加意向設問で、「インタビュー参加意向あり」と回答した人を対象に実施
- 調査企画、インタビュー実査、レポート制作は貴社にて実施

### 有識者インタビュー

特定のテーマや業界に詳しい有識者をリクルートし対面でのインタビューや電話でのヒアリングを行います。

### HV (ホームビジット)

対象者の自宅を訪問して行うインタビュー。自宅ならではの非言語情報を観察することで、対象者の生活実態をリアルに把握できるというメリットがあります。

### 会場調査 (CLT)

会場調査(CLT)は、対象者を実際に会場に集めて、試食をしてもらったり、商品の実物を見て触ってもらうなどをして、評価を得ることが出来る調査手法です。商品の「仕様(性能)」「味」「パッケージ」「ネーミング」「コンセプト」などに関する反応をダイレクトかつ短期間に収集することができます。ネットリサーチの画面を通してでは伝えられない魅力进行评估したい場合や、上市前の機密性の高い商品を扱う場合などに最適です。

### HUT (ホームユーステスト)

ご自宅に商品を郵送し、商品試用/試食後評価を把握。紙の調査票でもWeb画面でもどちらでも対応可能。長期間試用してもらって初めて適切に評価してもらえる商材や、自宅という実際の使用環境でうまく価値を發揮できるか検証したい場合に有効なやり方です。

### 郵送調査

紙のアンケートを対象者に送付し、記入後に返送いただくという流れで実施するリサーチ手法です。ご自身の都合の良いタイミングで回答頂けるため、回答ボリュームの大きい調査内容などに向いています。

### 電話調査

電話上で調査員がヒアリングした質問に回答してもらい、調査員が回答を記録する調査手法です。

### 訪問調査 (訪問面接調査、訪問留置調査)

調査員がお宅を訪問。対面式で聞く面接調査、調査票を留置いて後日回収する留置調査の2つの方法あり。調査内容や対象者特性によって使い分け

### 街頭調査

街頭で簡易なアンケートを行う調査手法

### 店頭調査

生活者の多くが、POP・価格・パッケージ・売場レイアウト・デモンストレーションなど店頭の様々な要因によって商品購入の意識に変化を起します。生活者と商品が出会う店頭(インスタア)でのマーケティングが「商品購入」の決め手になります。クロス・マーケティングでは、実際に店頭で実施する調査メニューを豊富に用意し、お客様のインスタア・マーケティングをサポートします。

- 実店舗で「売場」「商品棚」を活用
- 店頭調査専門スタッフが在籍
- マーケティング課題に応じた調査メニューを提供

### ミステリーショッパー

一般客と同じ目線に立った調査員が、来店客として店舗を訪問し、接客態度・クレンリネス・営業スキル等の実態を報告する調査手法です。業界最大級全国13万人の専任調査員と専用のWEBシステムにより、ローコスト&ハイスピード、かつ高品質なレポートを提供いたします。事前のトレーニングを受けた一般の消費者がフォーマットに従ってオンライン上に評価を記入する簡易型と、トレーニングを受けたプロの専門調査員が観察・分析を行う手法があります。

- 国内最大級13万人の専任調査員(覆面調査員)が、お客様“店舗”における課題を発見
- 専用のWebシステムで、スピーディーなレポートを実現
- ショッパーインサイトの把握までトータルにサポート

### ミステリーコール

調査員を顧客として派遣して、実際に顧客接待サービスを体験するなかで評価する調査手法です。

### アイトラッキング (視線計測)

対象者に専用の視線計測用アイカメラを装着し、いつ、どこを見ているのかを計測する調査手法

クロス・マーケティングのマーケティング・リサーチメニュー



デスクリサーチ

市場と製品、競合を鑑み、市場環境の把握と予測

学術調査・社会公共調査

年間300件以上の学術案件の実績

クロス・マーケティングが提供するマーケティング・リサーチ（市場調査）のメニューを、学術研究機関の研究者や学生向けに提供しております。インターネット調査をはじめ、グループインタビュー（座談会）や会場調査といったオフライン調査も実施可能です。クロス・マーケティングは日本社会心理学会、日本心理学会、日本教育心理学会に積極的に参加し、先生方や学院生のお手伝いをしております。

調査設計・設問作成のサポートも充実

クロス・マーケティングでは、専任のリサーチャーがお客様の課題/仮説をヒアリングし分析時のデータ活用を見据えた上で、適切な調査設計のご提案や、回答のブレ・選択肢の漏れ・誘導的な表現といったネットリサーチならではの懸念事項を踏まえて、設問文の一字一句まで丁寧に吟味して作成しております。

訪日・在日外国人調査

空港内や観光地での訪日外国人観光客にアプローチ

ワークショップ・ソリューション

効果的なアウトプット・ソリューション

ソーシャルリスニング

TwitterなどのSNSからつぶやきを収集し、分析

エスノグラフィー（観察調査）

日常生活に入りこんで生活者のありのままの行動を観察することで理解し、深い洞察を得る調査手法

ポテンシャル・ニーズ・クラスター

商品やサービスのターゲットとなる層の本質をより理解することを目的に、Beニーズを把握するためのサービスです。

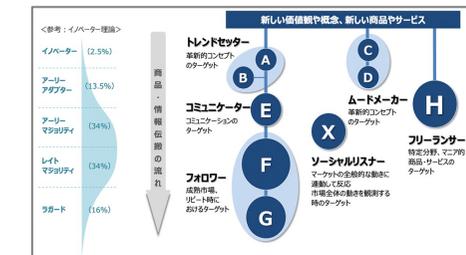
レーの欲求リストをもとに、独自に欲求構造の整理を行い、Beニーズを大きく4つの欲求、12の欲求因子（ポテンシャルニーズ）に規定しました。その配分パターンを9つの「ポテンシャル・ニーズ・クラスター（PNCL）」に分類しています。

1986年から毎年実施している生活者定点調査において、継続的に各欲求の強さの変化やクラスターボリュームを把握しています。

ターゲットングした属性について、既存情報やリサーチで聴取する内容に加えて、PNCLの情報を加えることでインサイトへとさらに迫り、マーケティング活動へとつながるユーザー理解を促進します。



各クラスターは、新しい価値観や概念、新しい商品やサービスへの反応を基準に整理することも可能。このように捉えることで、商品・サービスやそのコンセプトへの受容性から、調査対象物の市場浸透を想定することも可能です。



ディグラム性格クラスター

価値観にそったセグメント分析ができる

生活者の「性格」を9パターンに分類。従来型の性別・年代別に加えて、性格パターンを切り口に生活者を理解する分析サービス。各性格パターンの思考や行動をデータベースとして保有し、調査結果とデータベースを掛け合わせることで、回答者の中から特徴的な性格パターンの人物像・趣味嗜好・思考パターンなどを解説した「ペルソナシート」を提供します。

エリアマーケティング

流通・サービスでは、地域特性を加味した売上予測を行い、出店リスク低減に役立つデータを、メーカーには、支店/営業所ごとの市場規模や競争環境を踏まえた営業戦略支援のためのデータを提供します。

- 分析・予測・シミュレーション
- 商圏内データの収集（調査実施）
- 統計データ提供

研究レポート

- ・シニアレポート2020  
「生活者総合ライフスタイル調査 CORE」やシニア・コミュニティ「IDOBATA KAIGI」など、独自のデータに加え公共既存データを盛り込んだ現代のシニア像を理解するためのR&Dオリジナルレポート
- ・Around50レポート2017  
バブル経験世代だけではない！アラフィフ女性のリアルな悩み、実態を定量・定性データからレポート
- ・後期高齢者レポート2016  
シニアの中でも特に調査が難しいとされている75歳以上の後期高齢者にフォーカスした自主研究レポート
- ・若者ハンドブック2017  
若者研究から、イマドキの若者の生態を豊富なデータからわかりやすくまとめたハンドブック

インスタグラマー-view

高感度な生活者意識を持つトップインスタグラマーを起用し、ユーザーに共感される商品・サービス開発をサポートします。

ディナーサーベイ



その日の夕食、その日に調査。全国365日、月間約30,000件の夕食メニューデータ

TDS（質的経時変化測定法）

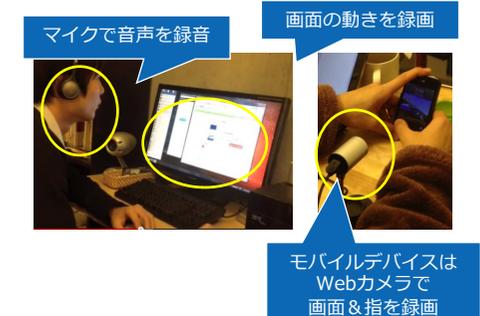
官能評価の手法のひとつで、味覚、風味などの複数の特徴を感じる時間を計測することが可能です。味覚の時間経過を数値化し、見える化することで、人々が感じる「美味しい」のメカニズムをひもとくことができます。

グラムピックス

海外の主要な130都市の現地ワーカーとお客さまをダイレクトにつなぐ、クラウドソーシングサービス。スマートフォンのアプリを通じて、現地に行かないとわからない情報を「手軽に」「スピーディに」「リーズナブルに」入手できます。

ユーザビリティ調査（UI/UX評価調査）

Webサイト、スマートフォンサイトの画面を実際に動かしながら使いやすさを評価する調査



## インサイトドリブンなマーケティングを共創する

マーケティングを成功に導くため、生活者の頭の中にある見えない悩みや欲求を捉え、お客様と共にインサイトを見出すことを大切にしています。

そのインサイトが打ち手につながるまで伴走する“インサイト・コンサルティング”を私たちは提供します。

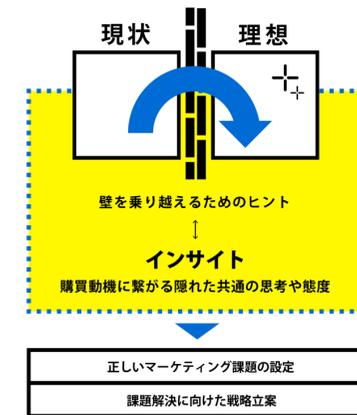


### クロス・マーケティングの考えるインサイト

マーケティング活動では、商品・サービスの「理想」の状態を目指す上で、越えなければいけない壁に直面することがあります。そのとき企業は、インサイトの必要性を実感します。

インサイトとは生活者の深層にある本音や心理（を掘り下げる）ではなく、生活者は自覚していないが、**購買動機に繋がる隠れた共通の思考や態度**（を見出すこと）です。これが企業にとって壁を乗り越えるためのヒントとなります。

私たちはインサイトによって「理想」の状態を阻む壁の本質を理解し、適切な課題設定や効果的な戦略立案の実現を支援します。



### インサイト・コンサルティングの主な支援サービス・メニュー

<p>01</p>	<p><b>インサイト創出支援</b></p> <p>企業と生活者をつなぐ 課題解決策の提供</p>	<p>02</p>	<p><b>プランニング創発支援</b></p> <p>インサイトの共有と 活用を支援</p>	<p>03</p>	<p><b>スキーム構築支援</b></p> <p>インサイトを起点にした マーケティング活動の 確立と実践</p>
-----------	--	-----------	---	-----------	--



国内外の医師・コメディカル、患者さん・患者さんを支えるご家族など幅広い対象の方々に  
 対する市場調査を実施しています。また、RWDなどのビックデータ解析や論文化の支援まで  
 幅広くマーケティングの支援を行っています。



## 国内リサーチ

### ■大規模な医療・患者パネルを保有

- ✓ ドクター（25万人）、医療従事者（17万人）、患者（420万人）国内最大級のパネルソースを活用し、定量調査・定性調査またハイブリッド（定性+定量）調査を行います。
- ✓ Medilead Healthcare Panel（MHP）を構築。40万人の疾患データベースから適切な対象者に調査が可能。

### ■定量～定性調査までワンストップで対応

- ✓ 年間調査実績は260本を超え、Web調査やインタビュー調査以外に、日記調査、ワークショップ、エスノグラフィーなどの幅広い手法や、これまで培ってきたヘルスケア以外のリサーチノウハウによりインサイトを抽出します。

## 海外リサーチ

### ■インバウンド・アウトバウンドの対応

- ✓ 海外エージェンシーからの日本国内における、プライマリーリサーチや【インバウンド】、国内製薬メーカーの海外進出のためのプライマリー、セカンダリーリサーチ(デスクリサーチ)の支援を行っています。【アウトバウンド】
- ✓ 年間実績としては約90本近く実施。

### ■市場実態把握～事業性評価まで対応

- ✓ 通常の市場調査はもちろん、海外進出時における、製品の事業性評価についても多数の実績を有しており、各国パートナーと連携し市場に即したデータ取得・分析が可能。

## データ解析 マーケティング支援

### ■RWDデータなど各種データ解析の対応

- ✓ リアルワールドデータ（RWD）と呼ばれる、電子カルテ、医科レセ、処方データ、健保データ、アンケートデータなど様々な種類のデータベースを利用し、統計解析やテキストマイニングを実施しています。

### ■マーケティング支援サービス

- ✓ 論文化の支援（データ収集～投稿まで）、KOLの同定、研究支援（システムティックレビュー）を実施し、製薬企業様のニーズに合わせたマーケティング支援も行っています。

### 【実績領域】

- |  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
| ● オンコロジー領域（胃癌/大腸癌/乳癌/肺癌/肝癌/血液）                         | ● 筋骨格領域（骨粗鬆症/変形性関節症）                         | ● 呼吸器領域（COPD/喘息）             |
| ● 内分泌・代謝領域（I型糖尿病/II型糖尿病/糖尿病性腎症/低身長症）                   | ● 自己免疫性疾患領域（関節リウマチ/尋常性乾癬/関節症性乾癬/全身性エリテマトーデス） | ● 消化器領域（潰瘍性大腸炎/クローン病/逆流性食道炎） |
| ● 中枢神経領域（MCI/アルツハイマー型認知症/大うつ病/統合失調症/双極性障害/多発性硬化症/ADHD） | ● 疼痛領域（慢性腰痛/内臓痛/片頭痛/癌性疼痛）                    | ● 眼科領域（加齢黄斑変性）               |
| ● 筋骨格領域（骨粗鬆症/変形性関節症）                                   | ● 循環器領域（心房細動）                                | ● 泌尿器（OAB）                   |

市場参入から商品の上市前・後の一連の市場活動における課題解決をサポートします。



- ニーズ・アイデア探索
- 市場分析・ターゲット分析
- 市場変化の把握
- 流通チャネル把握
- リストアップ調査
- 競合企業実態把握調査



市場変化の診断

- 浸透度・成長度測定
- 広告・プロモーション効果測定
- ブランド力測定
- 顧客満足度測定



- コンセプトの開発・改良
- コンセプト受容性確認



商品・マーケティング設計

- 製品使用テスト
- パッケージ・ネーミング選定
- 広告案の開発・改良
- 広告媒体選定
- 総合コンセプト/パフォーマンス確認 (シェア等指標予測)

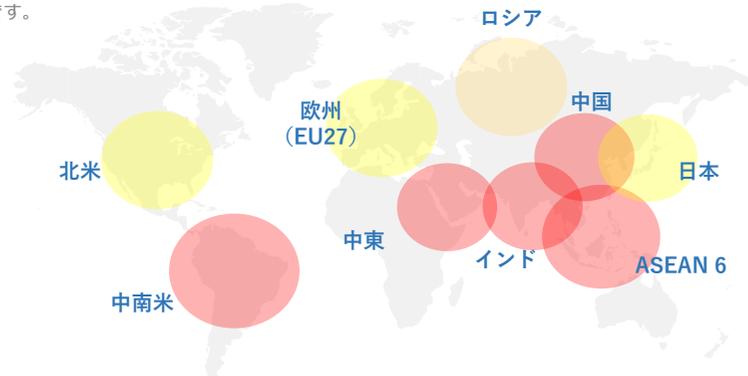


グローバル領域に強みをもつ  
グループ企業・ネットワークがあります。



世界のオンラインパネルにリーチ可能

世界にリーチ可能なオンラインパネルネットワークを構築しています。欧米先進国、BRICs、アジアを中心に世界85カ国以上で調査可能です。



グローバルリサーチの特長

クオリティ

いかなる国の、いかなる調査でも、弊社が窓口となってワンストップで対応します。日本での調査と同様のプロセスで進行することが可能です。高い品質を維持するよう努力しています。

フィールドワークコントロール

定性調査の際には、専任リサーチャーが現地立会をすることも可能です。フィールドワークのコントロールを高いレベルで実施しています。

豊富な調査手法

対象国、対象マーケット、対象者属性、調査テーマ等について総合的に検討し、豊富な対応メニューから最適な調査手法をご提案します。

Web定量調査スケジュール



定性調査/CLTスケジュール



In Japan Research

国内にいながらリーズナブルな価格でスピーディーに実施できる在日外国人調査サービスを展開しています。

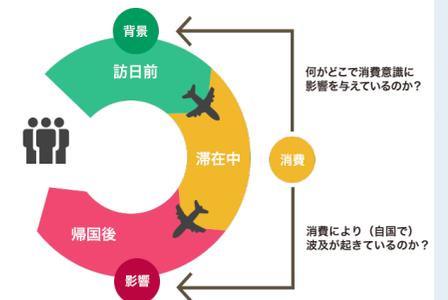
外国人就労サイトを運営する株式会社YOLO JAPANの在日外国人パネルにより、海外への進出を検討している、既に海外事業を展開している、もしくは訪日・在日外国人向けに事業を展開しているお客様に、これまで以上にターゲットに合致したモニターを国内で獲得し、国内にいながらリーズナブルな価格でスピーディーにマーケティングリサーチを実施していただくことが可能になります。

- 8万人を超える在日外国人のパネルネットワークを活用
- 200を超える国と地域の出身者がパネルに登録
- 外国人調査の対象となること多い欧米出身者が豊富なパネル
- 出身地、在留期間、日本語の習熟度などに加え、特定の職業や文化的特徴、趣味嗜好など細かい条件設定が可能
- 外国人を対象としたリサーチのノウハウおよび分析スキルを有するリサーチャーが対応

訪日外国人調査

訪日外国人観光客の行動・ニーズを把握し、需要開拓や新しい提案につなげるヒントを調査します。

世界の"本音"を知ることが大きなビジネスチャンスにつながります。  
訪日外国人観光客は年々増加しています。『日本再興戦略』（発行：首相官邸）によると、「2030年には3,000万人の来客を目指す」方針です。その経済効果は約3兆円とも言われており、各一般事業会社様は2020年を見据え、訪日外国人観光客向けのサービスや商品開発に取り組んでいます。



弊社の訪日外国人調査は、外国人観光客の行動・ニーズを把握し、需要開拓や新しい提案につなげるヒントを見出します。

世界各国のグループ会社がさまざまな調査手法を用い、課題を解決します。



特長

世界各国のグループ会社がクライアント企業のグローバルな課題を解決します。

欧米先進国、BRICs、アジアを中心に、85カ国で調査可能。40カ国以上で調査実績があります。グローバル拠点やグループ会社ネットワークの拡大により、安心なサポート体制があります。



さまざまな課題や調査手法への対応実績

幅広い経験と強みを持つオンラインリサーチだけでなく、オフライン調査（定性、定量）や現地情報の収集の経験も豊富です。グローバルリサーチの知見を生かし、対象国の市場理解のために、設計から分析までフルサポートで対応します。

調査対象国毎のインフラ整備状況、信義・習慣などの現地状況をふまえた調査設計

調査対象国の回答傾向をふまえた調査設計やグローバル比較のための分析指標の構築

生活者の行動に影響を与える経済・政治・信義・歴史などの外的要因も考慮した分析

調査手法		国・地域別	主な業種	調査内容（例）
デスクリサーチ	現地情報収集 店舗観察	北米、欧州 東南アジア、中国、 インド、中近東	消費財（食品・飲料・ トイレットリー） 金融・通信	市場構造・競合環境の把握 市場業界レポート、現地情報・先行事例の収集 店頭観察（店頭・棚情報など）
専門家・有識者 インタビュー	IDI（デプス・インタ ビュー） スカイプインタビュー 電話インタビュー 企業訪問	北米、欧州 東南アジア、中国、 インド、中近東	消費財・家電・自動車・ 金融・通信 サービス（人材・旅行・ 教育・医療・不動産）	流通構造・市場の推移 特定業種のディーラー、商品企画・販売担当者 特定サービスの利用経験を持つ調達担当者 特定領域に詳しい専門家・業界関係者
エスノグラフィック リサーチ	ホームビジット	北米、欧州 東南アジア、中国、 インド、中近東	消費財・家電・金融・ 住宅	現地の生活実態・感覚を生活全体の文脈で捉える ターゲット層（中間層世帯）のライフスタイル把握 特定商品（消費財・住宅など）の購入決定者 特定商品（金融）の契約検討者
オフライン調査 （定性調査）	グループ・ インタビュー IDI（デプス・イン タビュー）	北米、欧州 東南アジア、中国、 インド、中近東 アフリカ	消費財・家電・自動車関 連サービス（旅行・不動 産・教育）	ターゲット層による商品利用実態・受容性評価など 特定商品（消費財・不動産・自動車）の購入者 特定サービス（旅行・教育）利用経験者による ライフスタイル、コンセプト評価、使用評価 特定商品（自動車・不動産）購入者
オフライン調査 （定量調査）	訪問面接・HUT CLT（ストリートイ ンターセプト/プレ リクルート）	北米、欧州 東南アジア、中国、 インド、中近東	消費財・家電・自動車関 連サービス（旅行・不動 産・教育）	ターゲット層による商品利用実態・受容性評価 （特に試用や呈示商材の評価・途上国の一般層対象） 特定商品（消費財・家電・自動車・ソフトウェア）の 購入者/利用者 特定サービス（旅行・教育）利用者
オンライン調査 （定量調査）	インターネット調査・ ASPサービス モバイル調査	北米、欧州 アジア	幅広い業種に対応	ターゲット層による商品利用実態・受容性評価など幅広い テーマ 難易度の高い調査にも多数の実績 従業員・会員対象調査（ASPサービス）



市場展開のための情報収集をデスクリサーチと実地調査で支援します。

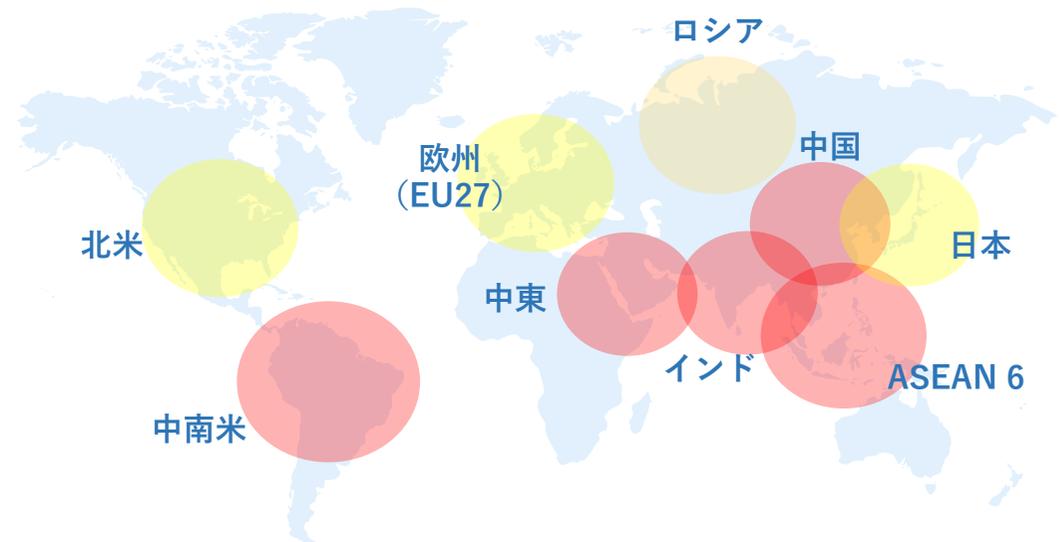
海外の特に成長市場に参入を検討されているお客様に、「産業」「法規制」「企業」に関する調査とマーケティング支援サービスでトータルにサポート。

市場参入における調査プロセス



主な対応エリア

中国・インド・東南アジア・中東・中南米、欧米等



企業概要から深掘項目までテーマに沿って対象企業を丸裸にします。

まずはテーマやターゲットを定義化し、対象企業をリストアップ。顧客、販売パートナーや生産パートナー、競合企業を特定します。



Cross Marketing Group Inc.  
<https://www.cm-group.co.jp>

---

© Cross Marketing Group Inc. All Rights Reserved.